

# Persbericht

12 september 2018

## Opbrengst DESTIL Mystery Mountain € 118.474,00

*Van 6 tot en met 9 september vond de vierde editie van DESTIL Mystery Mountain plaats. Voor dit sportieve evenement reisden bijna 100 deelnemers naar Pra Loup te Frankrijk om de Col de la Bonette bedwingen voor het goede doel. In totaal bracht dit een bedrag op van € 118.474,00. Mystery Mountain is een evenement georganiseerd door Stichting Winnen doen we samen, de goede doelen stichting van het Tilburgse bedrijf DESTIL, met als doel geld in te zamelen voor het goede doel.*

### Goede doelen:

Stichting Winnen doen we samen zet zich, door het organiseren van evenementen, voor het zevende jaar op rij in voor Orange Babies. Ook dit jaar gaat een deel van de bijdragen naar Orange Babies en een deel naar een door de deelnemers zelf gekozen goede doel. De deelnemers hebben gestreden voor: Fondsgehandicaptensport, Prinses beatrixfonds, Only Friends, Kika, KWF Kankerbestrijding, Orange Babies, Duchenne Heroes, Stichting van het kind, Stop Hersentumor, Villa Pardoes, Het Huis achter de duinen, Ronald McDonald kinderfonds, Diabetes fonds, Nationale hartstichting, Make a Memory, Nationaal MS fonds, Stichting Happy Smile, Spieren voor spieren, Lymevereniging, Hadassa Hoeve, Alzheimer Nederland, Artsen zonder grenzen, St. Vlinderkind en Kentalis de Rafael St. Michelsgestel

De gecombineerde inzet van alle deelnemers, begeleiders en sponsors heeft ertoe geleid dat een cheque ter waarde van € 118.474,00 kon worden overhandigd.

### Mystery Mountain

Wat Mystery Mountain uniek maakt, is dat de deelnemers tot kort voor vertrek niet weten welke berg zij gaan beklimmen. De enige informatie die de organisatie bekendmaakt, is dat de uitdaging vergelijkbaar is met het beklimmen van de Mont Ventoux 1, 2 of 3 keer. Maandenlang zijn de deelnemers dus in training voor het bedwingen van een voor hun nog onbekende berg. Tussentijds zijn zij middels informatieavonden op de hoogte gehouden van de laatste informatie, trainingstips en berichten vanuit de organisatie. Tijdens de gezamenlijke trainingen heeft iedereen zijn/haar niveau kunnen spiegelen.

Enkele dagen voor vertrek werd tijdens een informatiebijeenkomst in het Willem II stadion bekendgemaakt wat de uitdaging van Mystery Mountain 2018 was. Na maandenlange training reisden zij af naar Pra Loup om de Col de la Bonette te bedwingen. Op donderdag 6 september werden de deelnemers, begeleiders en supporters ontvangen in Frankrijk, Pra Loup en op 7 september werden de benen warm gemaakt tijdens een korte training in de omgeving en in de middag was er voor de liefhebbers een mogelijkheid om te raften. Op 8 september ging de uitdaging van start voor de hardlopers, wielrenners, mbt'ers en hikers en hebben alle deelnemers hun uitdaging behaald.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Linda van Doorn via [wdws@destil.nl](mailto:wdws@destil.nl) of [l.vandoorn@destil.nl](mailto:l.vandoorn@destil.nl) of telefonisch via 013-4653007.

### **Stichting Winnen doen we samen**

DESTIL heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog in het vaandel staan. Daarom heeft het bedrijf in 2013 De stichting Winnen doen we samen opgericht. Stichting Winnen doen we samen steunt diegenen die dat het hardst nodig hebben.

De stichting tracht haar doel te bereiken door het organiseren van verscheidene evenementen, welke evenementen de tegenprestatie zijn voor de door de donateurs/deelnemers ingezamelde financiële bijdragen. In het voortraject van het evenement worden diverse benefietactiviteiten door de stichting en/of donateurs/deelnemers georganiseerd. De stichting heeft met het verwezenlijken van haar doel geen winstoogmerk.

### **Over DESTIL**

DESTIL is een groothandel voor de bouw en industrie die haar meerwaarde bewijst door de breedte van haar assortiment, de onbetwiste kwaliteit van producten en diensten en haar betrouwbaarheid. Op de Nederlandse markt wil DESTIL een leidende rol spelen. Ze streeft dan ook een landelijke dekking na en onderscheidt zich als een partner met innovatieve totaaloplossingen en concepten.

### **Over Orange Babies:**

Orange Babies is een stichting met als voornaamste doel het helpen van zwangere vrouwen met hiv en hun baby's in Afrika. Daarnaast biedt Orange Babies steun aan kinderen die geïnfecteerd zijn met het virus of er direct mee te maken hebben. Dit doet Orange Babies onder andere door het bieden van een melkprogramma en het bouwen van weeshuizen, kraamklinieken en opvanghuizen waar deze vrouwen en kinderen terecht kunnen.

### **Meer informatie:**

[www.destil.nl](http://www.destil.nl)

[www.mysterymountain.nl](http://www.mysterymountain.nl)

[www.orangebabies.nl](http://www.orangebabies.nl)

### **Bijlagen:**

Foto; Uitreiking cheque

V.l.n.r.: Tim Coronel. Orange Babies: Linda van Poppel, Astrid Ton en Baba Sylla. DESTIL: René Kars.

Credits: Bram Delmee Fotografie

Foto: Deelnemers Mystery Mountain

Credits: Bram Delmee Fotografie