

Persbericht

14 september 2016

Opbrengst DESTIL Mystery Mountain € 115.325,00

Op zaterdag 10 september vond de derde editie van DESTIL Mystery Mountain plaats. Tijdens dit sportieve evenement hebben 88 deelnemers de Passo del Stelvio bedwongen voor het goede doel. In totaal bracht dit een bedrag van € 115.325,00 op. Mystery Mountain is een evenement georganiseerd door Stichting Winnen doen we samen, de goede doelen stichting van het Tilburgse bedrijf DESTIL, met als doel geld in te zamelen voor het goede doel.

Goede doelen:

Stichting Winnen doen we samen zet zich al drie jaar in voor Orange Babies. Ook dit jaar gaat een deel van de bijdragen naar Orange Babies en een deel naar een door de deelnemers zelf gekozen goede doel. De deelnemers hebben gestreden voor: Only Friends, Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa), KWF Kankerbestrijding / Dutch Cancer Society, Prinses Beatrix Spierfonds, Nationaal MS Fonds, Duchenne Heroes, Stichting van het Kind, Villa Pardoes, Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting (NCFS), Fonds Gehandicaptensport, Epilepsiefonds, Look Good Feel Better, CliniClowns, Stepping Stone Liberia, Revalidatie voor kinderen in Sri Lanka - Home of Hope 4 all, Stichting DaDa, Dierentehuis Midden-Holland, Simavi, SOS Kinderdorpen, Spieren voor Spieren, Lazy Sonnie Afternoon, Radboud Oncologie Fonds, The Ocean Cleanup, Stichting Goal, ALS Nederland en Straatkinderen van Kathmandu.

De gecombineerde inzet van alle deelnemers, begeleiders en sponsoren heeft er toe geleid dat een cheque ter waarde van €115.325,00 kon worden overhandigd aan onze ambassadeurs Steven Rooks en Tim Coronel.

Mystery Mountain

Wat Mystery Mountain uniek maakt, is dat de deelnemers tot kort voor vertrek niet wisten welke berg zij zouden gaan beklimmen. De enige informatie die bij hen bekend was, was dat de uitdaging vergelijkbaar is met het beklimmen van de Mont Ventoux 1, 2 of 3 keer. Maandenlang zijn de deelnemers dus in training geweest voor het bedwingen van een voor hun nog onbekende berg. Tussentijds zijn zij middels informatieavonden op de hoogte gehouden van de laatste informatie, trainingstips en berichten vanuit Orange Babies. Tijdens de gezamenlijke trainingen heeft iedereen zijn/haar niveau kunnen spiegelen.

Op maandagavond 5 september, enkele dagen voor vertrek werd tijdens een informatiebijeenkomst bekendgemaakt wat de uitdaging van Mystery Mountain 2016 was. Op donderdag 8 september werden de deelnemers, begeleiders en supporters ontvangen in Italië, Solda. Op 10 september ging de uitdaging van start, het beklimmen van de Passo del Stelvio. Voor elke discipline (wielrennen, mountainbike, hardlopen en hiking) is er een route op maat verzorgd.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Linda van Doorn via wdws@destil.nl of l.vandoorn@destil.nl of telefonisch via 013-4653007.

Stichting Winnen doen we samen

DESTIL heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog in het vaandel staan. Daarom heeft het bedrijf in 2013 De stichting Winnen doen we samen opgericht. Stichting Winnen doen we samen steunt diegenen die dat het hardst nodig hebben.

De stichting tracht haar doel te bereiken door het organiseren van verscheidene evenementen, welke evenementen de tegenprestatie zijn voor de door de donateurs/deelnemers ingezamelde financiële bijdragen. In het voortraject van het evenement worden diverse benefietactiviteiten door de stichting en/of donateurs/deelnemers georganiseerd. De stichting heeft met het verwezenlijken van haar doel geen winstogmerk.

Over DESTIL

DESTIL is een groothandel voor de bouw en industrie die haar meerwaarde bewijst door de breedte van haar assortiment, de onbetwiste kwaliteit van producten en diensten en haar betrouwbaarheid. Op de Nederlandse markt wil DESTIL een leidende rol spelen. Ze streeft dan ook een landelijke dekking na en onderscheidt zich als een partner met innovatieve totaaloplossingen en concepten.

Over Orange Babies:

Orange Babies is een stichting met als voornaamste doel het helpen van zwangere vrouwen met hiv en hun baby's in Afrika. Daarnaast biedt Orange Babies steun aan kinderen die geïnfecteerd zijn met het virus of er direct mee te maken hebben. Dit doet Orange Babies onder andere door het bieden van een melkprogramma en het bouwen van weeshuizen, kraamklinieken en opvanghuizen waar deze vrouwen en kinderen terecht kunnen.

Meer informatie:

www.destil.nl

www.mysterymountain.nl

www.orangebabies.nl

Bijlagen:

Foto: overhandiging cheque; v.l.n.r.: Linda van Doorn (DESTIL/organisatie Mystery Mountain), Steven Rooks (Ambassadeur), Baba Sylla (Orange Babies) Tim Coronel (Ambassadeur) en René Kars (Algemeen directeur DESTIL).

Foto: deelnemers Mystery Mountain

Credits: Bram Delmee Fotografie

Logo Mystery Mountain

Logo Orange Babies

Logo DESTIL