

Persbericht

12 september 2019

Opbrengst DESTIL Mystery Mountain € 102.725,66

Van 5 tot en met 8 september vond alweer de vijfde editie van Mystery Mountain plaats. Voor dit sportieve evenement reisden ongeveer 100 deelnemers, supporters en begeleiders naar Puy Saint Vincent in Frankrijk om de Col d'Izoard te beklimmen voor het goede doel. In totaal bracht dit een bedrag op van € 102.725,66. Mystery Mountain is een evenement georganiseerd door Stichting Winnen doen we samen, de goede doelen stichting van het Tilburgse bedrijf DESTIL Prolians.

Goede doelen:

Stichting Winnen doen we samen zet zich, door het organiseren van evenementen, voor het achtste jaar op rij in voor Orange Babies. Ook dit jaar gaat een deel van de opbrengst naar Orange Babies en een deel naar een door de deelnemers zelf gekozen goede doel. Door de inzet van alle deelnemers, begeleiders en sponsoren kon er aan het einde van het weekend een cheque ter waarde van € 102.725,66 worden overhandigd.

Mystery Mountain

Wat Mystery Mountain uniek maakt, is dat de deelnemers tot een week voor vertrek niet weten welke berg zij gaan beklimmen. De enige informatie die de organisatie bekendmaakt, is dat de uitdaging vergelijkbaar is met het 1,2 of 3 keer beklimmen van de Mont Ventoux. Maandenlang zijn de deelnemers dus in training voor het beklimmen van een voor hen nog onbekende berg. Tijdens de gezamenlijke trainingen heeft iedereen wel al zijn/haar niveau kunnen spiegelen.

Enkele dagen voor vertrek werd tijdens een informatiebijeenkomst in het Willem II stadion de uitdaging van Mystery Mountain 2019 bekendgemaakt. Na intensieve trainingen reisden zij af naar Puy Saint Vincent om de Col d'Izoard te beklimmen. Op donderdag 5 september werden de deelnemers, begeleiders en supporters ontvangen in Frankrijk. Op vrijdag werden de benen warm gemaakt tijdens een verkorte trainingsronde in de omgeving voor alle disciplines. Op 7 september ging om stipt 08.00 uur de uitdaging van start voor alle hardlopers, wielrenners, mountainbikers en hikers. Het mooie nieuws is: iedereen heeft de top gehaald!

Col d'Izoard:

De Col d'Izoard is een van de bekendere cols in de Zuid Franse Alpen en staat bekend als een lastig te beklimmen berg. De berg wordt dan ook vaak opgenomen in het etappeschema van de Tour de France als een beklimming 'buitencategorie'. Kenmerkend voor de bergpas is het kale, rotsachtige gedeelte vlak voor de top aan de zuidzijde, dat Casse Déserte wordt genoemd. Dagelijks rijden tientallen wielrenners deze col omhoog. Dit kan via Briançon, de 'makkelijke zijde' of via Guillestre de moeilijke kant.

De uitdaging:

De deelnemers konden de berg op vier verschillende manieren beklimmen; op de racefiets, mountainbikend, hardlopend of hikend. De grootste groep deelnemers ging de uitdaging aan op de racefiets. Zij beklommen de top via Guillestre en daalden af via Briançon, een tocht van 113 km en 2.785 hm. De mountainbikers hebben een tocht van 101 km off road afgelegd. De hardlopers konden kiezen uit een afstand van 15 of 21 km. De klim van 21 km duurde ongeveer 2 à 3 uur. De hikers hebben een klim van maar liefst 1200 hoogtemeters gemaakt. Dit was een tocht van 6 à 7 uur.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Linda van Doorn via wdws@destil.nl of l.vandoorn@destil.nl of telefonisch via 013-4653007.

Stichting Winnen doen we samen

DESTIL Prolians heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog in het vaandel staan. Daarom heeft het bedrijf in 2013 De stichting Winnen doen we samen opgericht. Stichting Winnen doen we

samen steunt diegenen die dat het hardst nodig hebben.

De stichting tracht haar doel te bereiken door het organiseren van verscheidene evenementen, welke evenementen de tegenprestatie zijn voor de door de donateurs/deelnemers ingezamelde financiële bijdragen. In het voortraject van het evenement worden diverse benefietactiviteiten door de stichting en/of donateurs/deelnemers georganiseerd. De stichting heeft met het verwezenlijken van haar doel geen winstoogmerk.

Over DESTIL Prolians

DESTIL Prolians is een groothandel voor de bouw en industrie die haar meerwaarde bewijst door de breedte van haar assortiment, de onbetwiste kwaliteit van producten en diensten en haar betrouwbaarheid. Op de Nederlandse markt wil DESTIL Prolians een leidende rol spelen. Ze streeft dan ook een landelijke dekking na en onderscheidt zich als een partner met innovatieve totaaloplossingen en concepten.

Over Orange Babies:

Orange Babies ambieert een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waar moeders, kinderen en adolescenten, die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden, een eerlijke kans op een toekomst hebben.

Orange Babies strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van de epidemie. Wij initiëren en steunen in Namibië, Zuid-Afrika en Zambia projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is.

Meer informatie:

www.destil.nl

www.mysterymountain.nl

www.orangebabies.nl